



Młodzieżowe Mistrzostwa Polski w Piłce Ręcznej Plażowej

Nazwa imprezy: Młodzieżowe Mistrzostwa Polski w Piłce Ręcznej Plażowej

Cel imprezy:

- popularyzacja piłki ręcznej,
- zachęcenie dzieci i młodzieży do uprawiania sportu,
- integracja środowiska lokalnego,
- integracja środowiska sportowego,
- Promocja Szczecina,
- Prezentacja i promocja nowej dyscypliny sportu.
- Nawiązanie kontaktów sportowych.
- Nawiązanie ścisłej współpracy z ZPRP.
- Podniesienie poziomu sprawności fizycznej,
- Wzrost świadomości uczestników zajęć w zakresie rozumienia potrzeby i konieczności czynnego uczestnictwa w kulturze fizycznej.
- Aktywne spędzanie czasu wolnego
- Integracja środowiska szkolnego i lokalnego.
- Promocja szkoły i klubu w środowisku lokalnym.

Termin: 13-15 czerwca 2014 r.

Organizator: - UMKS „Dąbie” Szczecin przy ZS 2

Osoby odpowiedzialne:

- | | | |
|---------------------|----------------|------------------------------|
| - Damian Jurkiewicz | tel. 608418899 | mail: damianjurkiewicz@o2.pl |
| - Robert Karbownik | tel. 507845881 | mail: rbp.karbownik@wp.pl |

Miejsce imprezy: Szczecin Dąbie – Plaża Miejska,
Zespół Szkół Nr 2,

Miejsce zakwaterowanie i wyżywienia:

Zespół Szkół Nr 2

Ul. Portowa 21

70-833 Szczecin

Kategorie:

- młodziczka, młodzik - rocznik 2000/1999
- juniorka mł., junior mł. – rocznik 98/97
- junior, juniorka – rocznik 96/95

Łączna liczba uczestników ok. 400 zawodników w czterech kategoriach.

Nagrody: miejsca I – III – puchary, dyplomy, medale, klasyfikacja: najlepszy zawodnik, bramkarz, upominki dla trenerów.

Czas gry: 2 x 10 min.(1 min. przerwy).

Uwagi:

- Obowiązują przepisy piłki ręcznej plażowej.
- W sprawach spornych decyduje sędzia główny.
- Organizatorzy dopuszczają zmianę kolejności gier, po wcześniejszym powiadomieniu zespołów zainteresowanych.



Młodzieżowe Mistrzostwa Polski w Piłce Ręcznej Plażowej

Plan promocji imprezy

1. Cel promocji:

Celem przedsięwzięć promocyjnych są działania informacyjne, mające na celu zwiększenie jawności i publicznej świadomości dotyczącej realizowanego zadania.

Głównym celem działań związanych z promocją projektu będzie:

- dotarcie do możliwie najszerszego grona zespołów młodzieżowych,
- promocja piłki ręcznej plażowej wśród drużyn młodzieżowych,
- podniesienie liczby uczestników,
- poinformowanie o przedmiocie zadania,
- poinformowanie o uzasadnieniu realizacji zadania,
- poinformowanie o źródłach finansowania projektu,
- poinformowanie o korzyściach wynikających z realizacji zadania,

2. Czas trwania kampanii promocyjnej:

Akcja promocyjna rozpocznie się już z chwilą rozpoczęcia prac organizacyjnych nad turniejem (luty 2014)

3. Adresaci promocji:

Adresatami akcji promocyjnej będą mieszkańcy Szczecina oraz zainteresowane szczecińskie zespoły piłki ręcznej.

Informacje dotyczące zawodów zostaną rozesłane również do wszystkich ośrodków piłki ręcznej w Polsce, które będą potencjalnymi uczestnikami turnieju.

Ponadto o organizacji przedsięwzięcia będziemy informować przedstawicieli władz samorządowych, media lokalne, portale internetowe związane z piłką ręczną oraz władze Związku Piłki Ręcznej w Polsce.

4. Metody:

Przekazywanie informacji dotyczących realizowanego zadania odbędzie się za pomocą: plakatów, zaproszeń, gadżetów promocyjnych, ulotek, stron internetowych, portali społecznościowych itp.

Na wszystkich materiałach związanych z turniejem będą znajdowały się informacje o partnerach przedsięwzięcia.

5. Organizacja promocji zadania:

Zostanie stworzona odrębna strona internetowa, gdzie będzie można znaleźć wszelkie informacje dotyczące imprezy (zasady uczestnictwa, regulaminy, partnerzy itp.)

Informacje w postaci zaproszeń, ulotek i plakatów zostaną rozesłane do wszystkich ośrodków piłki ręcznej w Polsce oraz zostaną rozwieszone na terenie Szczecina. Ukażą się również na stronach internetowych związanych z Piłką Ręczną i sportem młodzieżowym.

Ponadto przewidujemy również współpracę z mediami szczecińskimi, w których ukażą się informacje o turnieju.

Wzorem lat ubiegłych będziemy starać się o objęcie patronatu nad turniejem Prezydenta Miasta Szczecin, Prezesa Zachodniopomorskiego Związku Piłki Ręcznej,

Ponadto patronat medialny każdego roku obejmuje Kurier Szczeciński, Polskie Radio Szczecin i Telewizja Polska Szczecin.